



DAL TOUR AL TURISMO ATTRAVERSO I DATI

Il settore turistico:
come leggere e analizzare
i nuovi mercati e i fattori
di cambiamento per
creare opportunità
per le imprese

Link per la registrazione:



https://us02web.zoom.us/join/zoom/register/WN_SOHQakvTQhSXJRGq6Ok5KQ

WEBINAR

22 marzo 2022

Ore 10:00 – 11:00

Incontro con imprese e gli stakeholder:

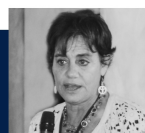
Incontro di approfondimento sui fenomeni turistici per supportare le imprese ad orientarsi tra i tanti elementi di incertezza determinati dalla crisi economica e sociale.

L'importanza dei dati al servizio del turismo

ORE 10:00 | APERTURA DEI LAVORI

ORE 10:30

Flavia Maria Coccia – IS.NA.R.T.



Coordinatore Progetti di ricerca n IS.NA.R.T. S.c.p.A. – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche
Board Scientifico di BTO Educational

Dal 1996 lavora in Isnart, ha ricoperto il ruolo di Direttore operativo e attualmente è il coordinatore scientifico dei progetti di ricerca.

Presidente del Comitato per la promozione e il sostegno del turismo accessibile istituito presso il MiBACT.

Nel 2012 fino a giugno 2013 è stata Coordinatore della Struttura di Missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia della Presidenza del Consiglio.

Fino a giugno 2014 membro del Consiglio di amministrazione dell'Enit.

E' stata supporter tecnico-scientifico e coordinatore dell'Osservatorio Nazionale del Turismo (2008-2011).

Grazie ad una lunga ed importante carriera incentrata sul turismo è diventata un'esperta della materia, è autore di numerose pubblicazioni su strategie di marketing e di sviluppo per le PMI del turismo.

ORE 10:30 | UNO SGUARDO AL TURISMO: REPORT DI ANALISI TURISTICO-TERRITORIALE



CAMERA DI COMMERCIO
NUORO



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI



UNIONCAMERE

In collaborazione con



ISNART