



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI



LABORATORI A SUPPORTO DELLE IMPRESE FEMMINILI DEL NORD SARDEGNA AVVISO 2022



FINALITÀ

La Camera di Commercio di Sassari nell'ambito delle azioni a supporto dell'imprenditoria femminile intende realizzare, nel mese di novembre 2022, delle **attività laboratoriali a favore di aspiranti imprenditrici e imprenditori** operanti nel Nord Sardegna.

L'obiettivo di tali iniziative, completamente gratuite, è quello di incoraggiare la nuova imprenditoria femminile e le imprenditrici fornendo conoscenze che possano supportare concretamente il loro percorso di crescita e sviluppo manageriale.

TEMATICHE

Le attività previste dal presente avviso si concretizzano in due laboratori:

- Laboratorio di **Project Management**
- Laboratorio di **Comunicazione e Strategie di vendita**

Laboratorio di Project management

Il laboratorio di **Project management** è stato progettato con l'obiettivo di focalizzare l'attenzione delle partecipanti sui principi e sugli aspetti pratici alla base delle metodologie previste per la gestione di un progetto che assicuri il raggiungimento degli obiettivi previsti nel rispetto dei tempi e dei costi assegnati.

Di seguito i **principali moduli** del laboratorio:

- *Processo di Project Management*
- *Ciclo di vita e fasi di un progetto*
- *Strategie di progetto, requisiti e obiettivi*
- *Pianificazione, sviluppo e valutazione del progetto*
- *Modelli organizzativi per la gestione di progetto*
- *Gestione delle risorse di progetto*
- *Gestione dei tempi, dei costi e della qualità di progetto*
- *Gestione dei rischi di un progetto*
- *Comunicazioni di progetto*
- *L'Agile Project Management*

Laboratorio di Comunicazione e Strategie di vendita

Il laboratorio di **Comunicazione e Strategie di vendita** è stato progettato con la finalità di rendere consapevoli le partecipanti sulle proprie **capacità comunicative** e di fornire gli strumenti per conoscere i principali sistemi comunicativi, comprendere le migliori tecniche di ascolto, necessarie per instaurare un dialogo efficace e un utilizzo consapevole del processo comunicativo.

Di seguito i **principali moduli** del laboratorio:

- *Comunicare e vendere - conoscenza e utilizzo consapevole del processo comunicativo che permetteranno sin da subito di sperimentare tecniche e gli strumenti esposti per potenziare le proprie doti relazionali e comunicative.*
- *Il Public speaking nella Vendita - cenni di Public Speaking necessari per poter trasmettere il messaggio con forza ed efficacia, per mantenere alti i livelli di attenzione, per gestire lo stress negativo e positivo di fronte ai nostri interlocutori.*



METODOLOGIA DEI LABORATORI

I laboratori hanno un taglio pratico/esperienziale e verranno condotti con numerose esercitazioni che hanno lo scopo di fissare i principi metodologici e coinvolgere le partecipanti in modo attivo, creando una costante interazione tra gruppo classe e docente.

ORGANIZZAZIONE E CALENDARIO

L'attività didattica si svolgerà a Novembre 2022 e avrà una durata pari a **20 ore**, suddivise in **4 incontri da 5 ore ciascuno**. Il calendario definitivo sarà diffuso contestualmente alla comunicazione di ammissione al laboratorio scelto.

BENEFICIARIE E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il laboratorio di **Project management** è riservato a un massimo di **15 partecipanti**.

Il laboratorio di **Comunicazione e Strategie di vendita** è riservato a **25 partecipanti**.

Potranno partecipare alle attività laboratoriali:

- **imprenditrici, socie dipendenti** o comunque **collaboratrici** con età non inferiore ai 18 anni operanti in **imprese**:
 - che siano attive, in regola con il pagamento del Diritto Annuale e abbiano la sede legale e/o un'unità operativa nel Nord Sardegna;
 - abbiano regolarmente assolto gli obblighi contributivi previdenziali e assistenziali (DURC regolare);
- **aspiranti imprenditrici** di età non inferiore ai 18 anni.

Ulteriore requisito, **non aver partecipato al medesimo laboratorio** organizzato dall'Ente Camerale nelle **annualità precedenti**.

COME PARTECIPARE

Le persone interessate a beneficiare del servizio dovranno prenotarsi **entro** e non oltre il **6 novembre 2022** tramite la compilazione del **modulo online di partecipazione** presente sul sito **www.ss.camcom.it** o cliccando sul seguente link:

<https://forms.gle/s9guYeSRQ3ya7Va97>

Per la selezione delle partecipanti si terrà conto **dell'ordine cronologico di arrivo del modulo on-line di partecipazione**.

L'ammissione al laboratorio scelto, verrà comunicata tramite mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione e invio candidatura.

I laboratori verranno attivati previo raggiungimento di un numero congruo di partecipanti.

SEDE E MODALITÀ DI ACCESSO AI LOCALI CAMERALI

Le attività didattiche si svolgeranno a **Sassari**, nella **sede della Camera di Commercio** ubicata in via Roma, 74 e presso la propria **sede distaccata di Olbia**, in Via Capoverde, ang. Via Seychelles, Zona Ind.le – sett. 4 (c/o Delta Center)

Nel caso non dovesse pervenire un numero congruo di adesioni di persone residenti in Gallura, le attività verranno svolte solo nella sede di Sassari.



ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ciascun laboratorio, coloro che avranno partecipato ad almeno il 75% delle attività laboratoriali (minimo 15 ore di formazione), riceveranno un attestato di frequenza.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Progetti UE e Strategici

Dr.ssa Antonella Viglietti

+39 079 2080 222-8

antonella.viglietti@ss.camcom.it

tavolo.strategico@ss.camcom.it