Gio 23 Gen, 2025

Iscrizioni aperte per partecipare al percorso seminariale per "Imprenditori del commercio" (20 ore) rivolto a operatori del commercio di prossimità, nell'ambito del progetto VETRINE 4.0 Cluster Top Down

Il percorso seminariale "Imprenditori del commercio" (20 ore) è rivolto a commercianti, artigiani e più in generale, operatori del commercio di prossimità.

L'iniziativa intende avvicinare i partecipanti ai temi del digitale, conoscere le nuove tecnologie disponibili e rafforzare le proprie competenze imprenditoriali.

L'obiettivo del percorso è comprendere quali sono le competenze necessarie per gestire un **negozio digitale** e conoscere i possibili scenari della trasformazione digitale nell'ambito del commercio di prossimità e della "vetrina smart".

Gli incontri, della durata di due ore ciascuno, si svolgeranno prevalentemente online da gennaio ad aprile 2025. Le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei partecipanti attraverso la piattaforma e-learning.

Il corso è rivolto ad un numero massimo di **15 partecipanti**, l'iscrizione **gratuita** deve essere effettuata tramite il seguente <u>form online</u> entro il **27/01/2024**:

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI

I posti saranno assegnati in base all'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni, fino al raggiungimento del numero massimo consentito.

Per ulteriori informazioni in merito all'iniziativa, scrivere a: <u>vetrine4.0@ss.camcom.it</u> specificando nell'oggetto:

Richiesta informazioni percorso seminariale per "Imprenditori del commercio".

Pr	og	ra	m	m	a:
----	----	----	---	---	----

Diestorizione

Comptestibe in leutrangera itzinenjoizi becontesto in cui il negozio opera (soprattutto qualita leitate della debastemiani itaty, alla trasformazione della mobilità

urbana e alle sfide della sostenibilità) per rendere le azioni (commerciali) del negozio coerenti con queste trasformazioni.

Urastbiranazia in pridigital expletin della rivoluzione digitale – in termini sia di **trapritie neitie ano longitale** i minacce – guardate con la prospettiva del negozio di prossimità. Un imprenditore non può subire dai fornitori le decisioni più importanti relative al digitale ma deve comprenderle e guidarle capendone le implicazioni.

Digitspets vilhepopateer la nauloura aligitale a cultura digitale che deve essere molto edi evoltarie la suspidati e securi semplice alfabetizzazione digitale in quanto legata non solo all'uso di strumenti digitali, ma anche alla presa di decisioni e alla valutazione di alternative.

La trastare a piloria del la consegue state en la vero e proprio cuore intende del la controllo di gestione. Inoltre uno degli aspetti più innovativi nel digitale sono i mezzi di pagamento che sono nati man mano che la moneta si è smaterializzata, di cui la cassa.

L'arrivel primontion (thigiers notati) adde anche l'esplosione dei dati, che applicazion abbudit predita decisioni più mirate e obiettive ma anche di capire e anticipare le trasformazioni del mercato. Diventa pertanto una competenza sempre più fondamentale per gli imprenditori del commercio.

Rémettere de collegie alle centrone il keting e del neuro selling stanno cambiando in meuto radidati ne modalità con cui si promuovono e vendono prodotti e servizi. Dovranno pertanto diventare parte integrante della cassetta degli attrezzi degli imprenditori del commercio.

Tebgitaleendi onarrice tiras fervient di ta maniera articolata gli strumenti e le tecniche di **digitale**ng e di vendita che ormai cominciano a essere accessibili e utilizzabili tramite strumenti digitali alla portata di tutti.

La vetrifradad mego de la mego de

L'inotelliggicanza extirtificiale resistantinutelli aleplicazione dell'intelligenza artificiale è cama insertatio dati, soprattutto per capire nuove potenzialità commerciali e fornire

informazioni specifiche su come migliorare e adattare l'offerta commerciale a specifici target.

Riamidicazionereccontnoli de gestierrelibile, la pianificazione delle attività e il relativo controllo di gestione risulta fondamentale. Solo facendo così è possibile orientare le azioni facendo in modo che quelle di successo vengono replicate, mentre quelle meno efficaci vengano ridotte.

IL PROGETTO <u>VETRINE 4.0</u>:

Il percorso seminariale si inserisce nel contesto del progetto "Vetrine 4.0 Cluster Top Down", finanziato dalla Regione Sardegna, dedicato alla creazione di uno spazio polifunzionale che, attraverso tecnologie interattive e multimediali, intende contribuire ad ampliare i possibili scenari della trasformazione digitale con un focus sul commercio di prossimità e la "vetrina smart".

L'iniziativa si pone l'obiettivo di accompagnare commercianti e artigiani in un percorso di conoscenza che avvicini alle nuove tecnologie, indispensabili alleate per far crescere la propria impresa e renderla più attrattiva e competitiva.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 02 Ott, 2025

