
Ven 14 Ott, 2016

Promocamera, con Promo Autunno ancora una volta vicino alle imprese

E' più di un segnale. E' la volontà concreta di dare alle imprese un supporto al rilancio. Così nasce l'idea di Promocamera come polo fieristico. La struttura è perfetta per raggiungere l'obiettivo. O meglio riproporselo. Promocamera negli anni è stata un centro di indiscussa centralità sotto questo profilo. E la nascita di [Promo Autunno](#) (14-16 ottobre 2016) è una prova di più, se mai ce ne fosse stato bisogno, che Promocamera ha tutte le potenzialità per rappresentare le qualità non solo del nord Sardegna, ma di tutta l'Isola, e del suo tessuto economico, le sue capacità e la volontà di superare un periodo di crisi. "Promo Autunno" è allestita negli spazi della Promocamera, azienda speciale della Camera di Commercio, in un'area di 10 mila mq di superficie espositiva, tra zona interna ed esterna, con 300 stand e oltre 120 aziende da tutta l'Isola coinvolte.

"Numeri che dimostrano quanto Promocamera è importante per il nostro territorio – è il commento del presidente della Camera di Commercio di Sassari-nord Sardegna, Gavino Sini – numeri che certificano che le nostre cellule imprenditoriali costituiscono un tessuto pronto a dimostrarsi ancora una volta dinamico e propositivo nonostante una fase non semplice. Per distinguersi e non estinguersi". In tutti questi anni, la location di Promocamera, unica sul nostro territorio, ha sostenuto ed è stata la location di numerosi eventi di sicura valenza, e in questo senso la Camera di Commercio ha sostenuto l'agro industria, l'innovazione e l'artigianato locale. Questo spirito animerà anche Promo Autunno per la cui realizzazione è stata importante la capacità organizzativa della Pubblicover di Sassari.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Ven 14 Ott, 2016