
Lun 17 Dic, 2012

Educational tour press dicembre 2012, esperienza da ripetere

L'Educational Tour Press 2012 organizzato dal Sistema Turistico Locale del Nord Ovest, in collaborazione con la Camera di Commercio del nord Sardegna, Sogeaal e Confcommercio nord Sardegna si è rivelato come nei propositi della vigilia, un vero e proprio successo.

L'Educational, rivolto a giornalisti italiani della stampa di settore ha avuto l'obiettivo di rafforzare la fruizione turistica del nord ovest Sardegna nei periodi di bassa stagione e fa parte di una strategia più ampia di individuazione di mercati strategici e manifestazioni fieristiche su cui agire per sviluppare e consolidare mercati importanti per il nord Sardegna in particolare, e per l'intera regione in generale. La creazione di nuovi prodotti turistici, la progettazione di una piattaforma informativa condivisa da una nuova rete degli uffici di informazione turistica, la realizzazione di un ufficio turistico di nuova generazione all'interno dell'aerostazione "Riviera del Corallo", attivazione dell'osservatorio turistico, sono alcune delle azioni imminenti che l'STL porrà in essere nel suo programma strategico. "Siamo convinti – ha detto nel suo intervento il presidente del sistema Turistico locale del Nord Ovest, Enrico Daga – che la bassa stagione possa avere il giusto appeal come tutti gli altri mesi dell'anno. E il feedback dei giornalisti presenti all'educational ci fanno pensare che questa strategia possa far crescere il nostro territorio e chi opera nel settore del turismo."

L'iniziativa progettata dal Sistema Turistico Locale Sardegna nordovest, ha previsto l'accoglienza sul nostro territorio di dodici giornalisti sia della carta stampata di copertura nazionale, sia riviste di turismo online, sia tv che coprono il territorio esteso del nord Italia (con speciali anche su aree internazionali) e radio nazionali.

“ La Camera di commercio del nord Sardegna, anche con questo educational – è intervenuto Giorgio Macciocu, componente di giunta camerale – ha dimostrato il suo fattivo interesse per il settore del turismo. Un interesse reale che siamo certi debba proseguire con il sostegno in altre iniziative che possano rivelarsi davvero efficaci a beneficio del territorio.” Sulla stessa lunghezza d'onda anche i vertici della Sogeaal, presenti alla chiusura dell'Educational.

Il programma e le visite hanno puntato principalmente sull'offerta culturale, ambientale ed enogastronomica del nordovest, con visite guidate ai maggiori attrattori culturali dei centri storici cittadini, compresi quelli di alcuni piccoli comuni dell'area Coros-Figulinas e Logudoro-Goceano particolarmente interessanti sia per gli ambiti archeologici e storico-culturali sia per le produzioni enogastronomiche di qualità che hanno affascinato tutti i presenti, nessuno escluso.

I giornalisti presenti all'educational sono stati: Luciano Scarzello -Medusa giornalismo (DeGusta, OlioVinoPeperoncino), Pietro Marcellino - Gusto- Channel Tv, Andrea Di Bella - Mondo del Gusto di Cuneo, Maurizio Soverini - Mondo del Gusto Roma, Luisa Chiumenti Emotions – Viaggi e cultura, Micaela Pallme Koenig – Culture across the ocean, Roberto Bolzoni – I sapori d'Italia, Maria Celeste Crucillà – OGGI, Carlo Santarelli - Cronache turistiche.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 22 Ott, 2025

